

Sede Corporativa de Next Educación

Alsasua 16 - 2ª planta, 28023 Madrid, España  
(+34) 91710 20 54 | [www.nexteducacion.com](http://www.nexteducacion.com)



Sede Académica de Educación

Calle Almagro 42, 28010 Madrid, España  
COLEGIO DE INGENIEROS DE CAMINOS, CANALES Y PUERTOS

## DIRECTOR

### MANUEL CAMPO VIDAL

Doctor en Sociología, licenciado en Periodismo e Ingeniero Técnico Industrial.

Presidente de Next Educación y Presidente Emérito de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión en España.

Moderador de debates electorales.

## MODALIDAD

Presencial en Madrid, Semipresencial y Online

## CONVOCATORIA

Varias fechas de inicio disponibles

## DURACIÓN

1 año académico

## LUGAR DE IMPARTICIÓN

Calle Almagro 42, Madrid (28010)

## NETWORKING

El alumno que curse el Máster en Dirección de Comunicación y Marketing Corporativo estará en contacto constante con el mundo de la empresa a través de las prácticas profesionales, de los Diálogos con Líderes Profesionales y de las Visitas y Clases en Empresas.

Next Educación ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas en las que el estudiante podrá perfeccionar las técnicas aprendidas y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

## EN EL TOP 5 MEJORES MÁSTERES DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA

Según el Ranking del diario El Mundo



SOMOS MIEMBROS DE

**a3en**  
asociación española  
de escuelas de negocios



**ÉUPHE**  
European Union  
of Professional  
Education

 Universidad  
Isabel I

**next**  
EDUCACIÓN

# Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital

La Universidad Isabel I y Next Educación han programado, en alianza académica, el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital, organizado por ambas instituciones.

El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital es innovador en su propuesta y quiere dar respuesta a las necesidades profesionales que en la actualidad demanda el sector de la Comunicación y el Marketing. La incesante revolución que se está produciendo en este sector demanda profesionales altamente cualificados, que sean capaces de lograr la eficacia y el liderazgo en la gestión de la Comunicación y del Marketing.

Quienes cursen el Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital tendrán una visión global, y no parcelada, de todas aquellas materias que están en relación con ese elemento fundamental de la empresa que es la Comunicación y el Marketing. El objetivo principal de este programa es dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para que sean capaces de usar herramientas de Comunicación y Marketing para mejorar la productividad, la competitividad y la responsabilidad social en las organizaciones, tanto públicas como privadas.

Este Máster, con dos itinerarios, prepara a sus alumnos para ser directores de Comunicación y excelentes portavoces, por una parte, y, por otra, directores de Marketing. Este programa incorpora todas las especialidades de la Comunicación y el Marketing conocidas: institucional, empresarial, publicidad, comunicación en crisis, construcción de discurso y análisis de los actos comunicativos, estrategia digital, redes sociales, analítica web, posicionamiento SEO y SEM, etc.

## OBJETIVOS

- Proporcionar a los alumnos conocimientos avanzados e integrales en comunicación general y marketing digital, desde una perspectiva integradora y multidisciplinar que abarca áreas innovadoras, como las Ciencias de las Redes, Big Data o la Neurociencia aplicada al Marketing y la Comunicación.
- Dotar de los conocimientos actuales sobre el entramado mediático y su evolución que permitan a los alumnos desarrollar sinergias y desenvolverse con eficacia en los medios de comunicación convencionales y emergentes.
- Formar portavoces responsables con capacidad de liderazgo en el mundo empresarial, político e institucional.
- Dotar a los alumnos de los conocimientos fundamentales en estrategias de Marketing, necesarias para gestionar con éxito los recursos digitales, así como todas las herramientas clave para elaborar planes y campañas de Marketing en la red.
- Proporcionar a los alumnos conocimientos para la gestión del Marketing Digital, imprescindibles para integrar y manejar adecuadamente las estrategias de Marketing, Publicidad, ventas y Comunicación en el entorno digital.

Asignatura 1:

**EL CONTEXTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES**

Asignatura 2:

**BUSINESS ENGLISH**

Asignatura 3:

**ESTRATEGIA, MÉTRICA Y ESG EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA. DISEÑO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE CRISIS**

Asignatura 4:

**ESTRATEGIA DEL PLAN DE MARKETING DIGITAL Y PLAN DE SOCIAL MEDIA**

Asignatura 5:

**MEDIOS DIGITALES Y PUBLICIDAD**

Asignatura 6:

**WEB MARKETING Y SEO**

Asignatura 7:

**ESCRITURA PROFESIONAL Y NOTAS DE PRENSA VIRALES. ESTRATEGIA NARRATIVA DE MARCA: BRANDED CONTENT, TRANSMEDIA, STORYTELLING, METAVERSO, IA**

Asignatura 8:

**CONSULTORÍA, HABILIDADES DE COMUNICACIÓN Y LIDERAZGO**

Asignatura 9:

**CAMPAÑAS SEM**

Asignatura 10:

**ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, DEBATES Y PROTOCOLO**

Asignatura 11:

**TRABAJO FIN DE MÁSTER**

## PROGRAMA ACADÉMICO

## TÍTULO

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la doble titulación del Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital, expedido por la Universidad Isabel I y Next Educación.