

next
EDUCACIÓN



Universitat de Lleida

next
International
Business School

Máster en Comunicación Institucional

Director

Manuel Campo Vidal

Doctor en Sociología, licenciado en Periodismo e Ingeniero Técnico Industrial.

Presidente de Next International Business School y Presidente emérito de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión en España.

Modalidades

- Presencial
- Semipresencial
- Online

Calendario

Convocatoria: abierta

Next International Business School y la Universitat de Lleida han organizado, en alianza académica, el **Máster en Comunicación Institucional**, organizado por ambas instituciones y acreditado como título propio de la UdL. Este programa académico es innovador en su propuesta y quiere dar respuesta a las necesidades profesionales que en la actualidad demanda el sector de la Comunicación Corporativa. La incesante revolución en el sector de la Comunicación requiere profesionales altamente cualificados que conozcan perfectamente los engranajes de los medios tradicionales y que, a la vez, sean capaces de controlar y prever las tendencias de los medios emergentes para lograr la eficacia y el liderazgo en la gestión de la comunicación de cualquier institución, organización o empresa.

Por su parte, las instituciones necesitan profesionales dotados de formación y competencias relacionadas con las habilidades de Comunicación y directivas para afrontar con éxito los numerosos retos que surgen continuamente en la era de la globalización. Por tanto, en un entorno tan dinámico y cambiante, se necesitan personas con una formación académica de alta calidad y con una visión internacional, cualificadas para perfeccionar la comunicación en el tejido institucional.

La calidad académica del Máster se fundamenta en la dilatada experiencia profesional y docente de su profesorado, formado por profesionales de reconocido prestigio internacional, excelentes comunicadores que desempeñan su labor en los puestos de responsabilidad de máximo nivel en las instituciones públicas.

OBJETIVOS

Este **Máster en Comunicación Institucional** se configura a partir de una serie de objetivos fundamentados en la demanda de las organizaciones en la actualidad y está diseñado por profesionales altamente capacitados que conocen las necesidades imprescindibles para una formación avanzada en comunicación institucional. Esta formación proporcionará:

- › Una visión profunda y analítica sobre el entramado mediático, lo que permitirá a los alumnos desenvolverse con eficacia en los medios de comunicación convencionales y emergentes.
 - › Una descripción y un análisis detallado de la situación de la Comunicación en la sociedad globalizada, señalando las principales tendencias del sector y los retos que tiene que afrontar.
 - › Formación práctica para poder ser comunicadores y portavoces responsables, así como tener capacidad de liderazgo en el mundo político e institucional.
 - › Conocimientos fundamentales y específicos de todas las áreas de la Comunicación y de las herramientas que permitan a los alumnos su integración en instituciones y organizaciones en puestos relacionados con la Comunicación.
- Conocimientos sobre la relación existente entre
- › la Comunicación y las redes de poder político y económico
 - › Pautas para la construcción de la marca personal, así como de la creación y difusión del mensaje para mejorar la productividad y la eficiencia de las organizaciones.

SOMOS MIEMBROS DE:



PROGRAMA ACADÉMICO

MÓDULO I. COMUNICAR EN LA SOCIEDAD DEL SIGLO XXI (6 ECTS)

- El contexto de la Sociedad de la Información y los Medios de Comunicación (3 ECTS)
- Introducción a la Publicidad y el Marketing (3 ECTS)

MÓDULO II. HABILIDADES DE COMUNICACIÓN PARA PORTAVOCES (15 ECTS)

- Comunicación y Liderazgo: la Marca Profesional
- El Discurso Político: estrategias y técnicas
- Redacción profesional de la información

MÓDULO III. COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL (18 ECTS)

- Plan de Comunicación y Estrategias de la Comunicación Digital (6 ECTS)
- Gestión de Crisis (3 ECTS)
- Comunicación gubernamental, campañas electorales y estrategias digitales (3 ECTS)
- Comunicación ciudadana, Open Government y participación (3 ECTS)
- Organización de eventos y protocolo (3 ECTS)

MÓDULO IV. COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL APLICADA (12 ECTS)

- Administraciones del Estado Públicas y Ayuntamientos (6 ECTS)
- Administraciones Privadas. Fundaciones (6 ECTS)

MÓDULO V. MARKETING DIGITAL: FUNDAMENTOS, ESTRATEGIAS Y RRSS (9 ECTS)

- Fundamentos y Plan de Marketing (3 ECTS)
- Plan de Social Media (3 ECTS)
- Web Marketing (3 ECTS)

MÓDULO VI. TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (9 ECTS)

OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la doble titulación de **Máster en Comunicación Institucional**, expedido por la **Universitat de Lleida** y **Next IBS**.