



next  
EDUCACIÓN



Universitat de Lleida

next  
International  
Business School

# Master in Big Data & Business Intelligence

## Director

Belarmino García

Licenciado en Ingeniería Técnica en  
Telecomunicaciones.

Autor del Libro: *El Poder De La Pasión*

Ex Consejero Delegado de Siemens  
Nixdorf, Amena, Orange y Vocento.

## Modalidades

- Presencial
- Semipresencial
- Executive
- Online
- Online + Experiencia Internacional

## Calendario

Fecha de inicio del curso: octubre  
Duración: un año académico

El **Master in Big Data & Business Intelligence** ofrece al estudiante una formación integral en un campo con una gran demanda de profesionales cualificados. Este máster proporciona a los participantes una visión estratégica de la aplicación del Big Data en el mundo de la empresa para el desarrollo de servicios innovadores.

Este programa está diseñado para aportar a los alumnos la capacidad de realizar proyectos de desarrollo y administración de soluciones de Big Data con tecnologías innovadoras y punteras, que encuentran su aplicación en las empresas de diferentes sectores, tales como Internet, banca, comercio, comunicaciones y nuevos medios, sanidad, seguridad, entre muchos otros.

## Dirigido a

Graduados en cualquier especialidad que quieran orientar su carrera hacia el sector del Big Data, la gestión y el análisis de información y sus aplicaciones al mundo empresarial, además de dotarse de los conocimientos y herramientas necesarios en este sector, ya sea para iniciarse en la materia o para avanzar en su carrera profesional.

Profesionales que, después de una reconocida trayectoria profesional, deseen incorporar los últimos avances de Big Data para el desarrollo, impulso o cambio de rumbo de su carrera profesional.

## OBJETIVOS

El objetivo principal de este Máster es proporcionar a los participantes los conocimientos y herramientas imprescindibles para:

➤ Saber gestionar, analizar, procesar y explotar grandes cantidades de datos e informaciones con el fin de optimizar la gestión y el rendimiento empresarial.

➤ Diseñar, organizar y gestionar proyectos de Big Data e identificar los beneficios empresariales que el tratamiento de los datos masivos puede aportar a la empresa.

➤ Comprender y saber utilizar tecnologías de procesamiento de datos masivos en la nube.

➤ Llevar a cabo la planificación estratégica y financiera, así como la toma de decisiones en la empresa, basándose en análisis de datos.

➤ Entender los casos reales de aplicación de tecnologías de Big Data en las empresas líderes de diferentes sectores.

➤ Enfrentar problemas de análisis de datos en contextos de negocio concretos.

➤ Desarrollar habilidades directivas, de Comunicación, Marketing y Ventas, demandadas en la actualidad por las empresas.

➤ Proporcionar a los alumnos una visión de futuro que les permitirá acceder a la élite profesional y les brindará una mejor perspectiva laboral y una nueva oportunidad en el mundo de la empresa.

## NETWORKING

El alumno que curse el **Master in Big Data & Business Intelligence** estará en contacto constante con el mundo de la empresa a través de las prácticas profesionales, de los Diálogos con Líderes Profesionales y de las Visitas y Clases en Empresas.

**Next International Business School** ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas en las que el estudiante podrá perfeccionar las técnicas aprendidas y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

## PROGRAMA ACADÉMICO

### MÓDULO 1

- Introducción, contexto tecnológico e innovación
- Análisis de datos: principales herramientas
- Técnicas de análisis y explotación de datos

### MÓDULO 2

- Sistemas de gestión de bases de datos y paralelismo de datos
- La web de los datos
- Internet of Things

### MÓDULO 3

- Áreas de negocio: productos y metodologías de trabajo
- Modelos empresariales de dirección estratégica y marketing basados en datos
- Contexto legal de intercambio y explotación de datos

### MÓDULO 4

- Habilidades de comunicación profesional
- Cultura de innovación en las empresas
- Proyectos de Big Data y la tecnología de la nube

### MÓDULO 5

- Diálogos con Líderes Profesionales y Visitas y Clases en Empresas
- Trabajo de Fin de Máster

## OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la doble titulación del **Master in Big Data & Business Intelligence**, expedido por la **Universitat de Lleida** y **Next International Business School**.

### SOMOS MIEMBROS DE:

