

next
EDUCACIÓN

Universitat de Lleida
next International
Business School

Máster en Marketing Turístico y Promoción de Destinos en América Latina y Europa

Directora

Dra. Carmen Pardo
Economista y Doctora en Turismo.
Ex Secretaria General para el Turismo en Xunta de Galicia

Modalidad

- Presencial
- Semipresencial
- Online

Calendario

Fecha de inicio del curso: octubre
Duración: un año académico

Next International Business School y la Universitat de Lleida han planificado el **Máster en Marketing Turístico y Promoción de Destinos en América Latina y Europa** desde el convencimiento de que los destinos necesitan nutrirse del Marketing Turístico y para ello necesitan profesionales capacitados.

Este máster forma a los profesionales del turismo para las futuras oportunidades profesionales en los sectores de Consultoría MDC (Management Destination Companies), administraciones públicas (local, supramunicipal, regional y central) y organismos de promoción, entre otros.

El programa académico de este máster aborda los retos y cambios que protagonizan hoy en día los sectores del Turismo, desde el punto de vista del Marketing, enfocado a los territorios con una gran cultura turística y un gran potencial de crecimiento como son América Latina y Europa.

El plan de estudios se centra en áreas fundamentales como son las nuevas tendencias en el consumo turístico, el papel de las administraciones públicas y las políticas de impulso al sector y el marketing de destinos. Este programa se ha diseñado desde un enfoque práctico, que parte de los contenidos teóricos para aplicarlos al análisis de la realidad del sector y al desarrollo de planes de promoción y marketing turístico en un escenario disruptivo y cambiante.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este **Máster en Marketing Turístico y Promoción de Destinos en América Latina y Europa** es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y herramientas imprescindibles para:

- Conocer los pilares básicos de actuación de las administraciones públicas.
- Ser capaz de diseñar e implantar nuevos modelos de planificación en base a la inteligencia turística.
- Desarrollar capacidades de planificación y de ejecución en este ámbito.
- Determinar las estrategias adecuadas para el desarrollo turístico del territorio y la promoción del mismo.

NETWORKING

El alumno que curse el **Máster en Marketing Turístico y Promoción de Destinos en América Latina y Europa** estará en contacto constante con el mundo de la empresa a través de las prácticas profesionales, de los Diálogos con Líderes Profesionales y de las Visitas y Clases en Empresas.

Next IBS ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas en las que el estudiante podrá perfeccionar las técnicas aprendidas y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

SOMOS MIEMBROS DE:



PROGRAMA ACADÉMICO

MÓDULO I: EL NUEVO TURISMO DEL XXI (18 ECTS)

- La actividad turística. Fundamentos teóricos (6 ECTS)
- Cambios sociales, económicos empresariales y políticos (6 ECTS)
- Nuevas tendencias en el consumo turístico y en el comportamiento del turista/consumidor (6 ECTS)

MÓDULO II: DETRABAJO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN TURISMO (18 ECTS)

- El papel de las Administraciones Públicas. La nueva óptica del turismo sostenible vs. turismo responsable (6 ECTS)
- Políticas de ordenación e impulso sector (6 ECTS)
- Desarrollo de producto desde las Administraciones Públicas (6 ECTS)

MÓDULO III: DE DESTINOS. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN (18 ECTS)

- Marketing de destinos. Destinos maduros vs destinos emergentes (6 ECTS)
- El nuevo papel de las administraciones. La Promocomercialización (6 ECTS)
- Elaboración de plan de marketing de destino (6 ECTS)

MÓDULO IV. TRABAJO DE FIN DE MÁSTER (6 ECTS)

OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Tras finalizar y superar los 60 créditos (ECTS) del programa, los estudiantes obtendrán la doble titulación de **Máster en Marketing Turístico y Promoción de Destinos en América Latina y Europa**, expedido por la **Universitat de Lleida** y **Next IBS**.