

next  
EDUCACIÓN



Universitat de Lleida

CES next 

# Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada

## Director

Dr. Manuel Campo Vidal

Doctor en Sociología, licenciado en Periodismo e Ingeniero Técnico Industrial.

Director del Centro de Educación Superior Next y Presidente Emérito de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión en España. Presidente de la Sociedad Civil por el Debate.

## Modalidades

- Semipresencial

## Calendario

Convocatoria: octubre

Duración: un año académico

El Centro de Educación Superior Next, centro adscrito a la Universitat de Lleida (UdL), ha programado el **Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada**, que conduce a la titulación oficial universitaria, expedida por la Universitat de Lleida (UdL).

El **Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada** es innovador en su propuesta y da respuesta a las necesidades profesionales que en la actualidad requiere el ámbito político, y el de su Comunicación, inmerso en una incesante revolución. El programa académico se ha diseñado para formar a los profesionales que demanda la realidad política y está respaldado por un grupo de expertos y teóricos de reconocido prestigio, con una relevante trayectoria en la historia de la comunicación política en España y en el ámbito internacional.

Este máster prepara a profesionales altamente cualificados, que sean capaces de lograr la eficacia y el liderazgo en la gestión de la Comunicación Política. Además, garantiza la especialización para el diseño y ejecución de los procesos de interacción entre la sociedad civil, los medios de comunicación y los actores políticos de una forma integral y avanzada.

Este Máster tiene como objetivo formar a profesionales en Comunicación Política en sus distintos campos de aplicación: directores de Comunicación Política, expertos analistas de sondeos, periodistas especializados, equipos de campaña o consultores políticos, entre otros.

## OBJETIVOS

- Proporcionar una formación avanzada e integral a los futuros profesionales que desempeñarán su labor en los diferentes campos de la comunicación política con capacidad de análisis y visión crítica.
- Aportar los conocimientos adecuados para que el alumno pueda comprender el complejo entramado mediático en el que se desarrolla la actividad de la comunicación política.
- Formar portavoces responsables con capacidad de liderazgo en el mundo político e institucional.
- Fomentar la capacidad de análisis de los procesos de la construcción del discurso político.
- Promover la innovación y creatividad en los discursos políticos.
- Aportar la capacidad de concebir, diseñar y poner en práctica proyectos comunicativos en ámbito político.
- Dotar a los alumnos de una visión de futuro que les permitirá acceder a la élite profesional y les brindará una mejor perspectiva laboral y una nueva oportunidad en el mundo de la empresa.

## NETWORKING

Los alumnos que cursen el **Máster Universitario en Comunicación Política Avanzada** estarán en contacto constante con la realidad empresarial del sector a través de las prácticas profesionales, de los **Diálogos con Líderes Profesionales** y de las **Visitas y Clases en Empresas**.

El **Centro de Educación Superior Next** ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas en las que el estudiante podrá poner en práctica los conocimientos adquiridos.

## PROGRAMA ACADÉMICO

### MÓDULO I. LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LA SOCIEDAD DEL S.XXI (18 ECTS)

- El Contexto de la Sociedad de la Información
- Influencia de los medios en la Comunicación Política
- Introducción a la Publicidad y el Marketing Digital
- El Discurso Político: Análisis y técnicas discursivas

### MÓDULO II. EL PLAN DE COMUNICACIÓN POLÍTICA Y MARKETING DIGITAL (18 ECTS)

- Diseño del Plan de Comunicación y Gestión de Crisis
- Estrategia y diseño del Plan de Marketing Digital y Plan de Social Media
- Consultoría Política y Habilidades de Comunicación para Portavoces

### MÓDULO III. LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS (18 ECTS)

- Redes y Poder: Análisis del Entorno y Opinión Pública
- Planificación y Gestión de Campañas
- Organización de Eventos Políticos y Debates Electorales

### MÓDULO IV. TRABAJO FIN DE MÁSTER (6 ECTS)

#### SOMOS MIEMBROS DE:

