

Máster en Inteligencia para la Digitalización Empresarial

Director

Luis Ángel Galindo
Sánchez

Founder and Head Executive at
Innovation 2.0 at Telefónica

Ingeniero en
Telecomunicaciones.

Modalidad

Presencial, Semipresencial y Online

Calendario

Fecha de inicio del curso:
octubre

Duración: un año académico

El **Centro de Educación Superior Next**, adscrito a la **Universitat de Lleida**, ha planificado el **Máster en Inteligencia para la Digitalización Empresarial** desde el convencimiento de que todas aquellas empresas que se no transformen digitalmente en los próximos años, están llamadas a desaparecer. Y, para ello, necesitarán de los profesionales capacitados para ayudarles en ese cambio necesario.

Este programa pone énfasis en los problemas actuales de las empresas y en su necesidad de adaptarse con rapidez, seguridad y garantías de éxito al entorno global y cambiante. Para el diseño del programa, se ha tenido en cuenta especialmente la incidencia que este marco tiene en la creación de nuevas profesiones y en la transformación profesional por la que han de pasar los integrantes de las empresas, independientemente de su edad y formación, para atender las nuevas demandas de clientes, usuarios y ciudadanos.

OBJETIVOS

El objetivo principal de este **Máster en Inteligencia para la Digitalización Empresarial** es proporcionar a los estudiantes los conocimientos y herramientas imprescindibles para:

➤ Mejorar la capacidad de adaptación a los Nuevos entornos digitales en las empresas y entender el contexto actual y futuro de las necesidades siempre cambiantes de las organizaciones.

➤ Conocer y manejar las herramientas necesarias para la digitalización de las distintas áreas empresariales, además de gestionar las estrategias necesarias para la transformación de la organización y sus equipos.

➤ Facilitar la comprensión de entornos con ciclos de cambios rápidos a los que aprender a adaptarse de una manera natural, adquiriendo conocimientos y habilidades que puedan ayudar a aportar a las organizaciones y empresas soluciones creativas e innovadoras.

➤ Dotar de capacidad y voluntad para desarrollar proyectos transformadores para la empresa y sus equipos y, de esta manera, proporcionar a los alumnos una visión de futuro que les permitirá acceder a la élite profesional y les brindará una mejor perspectiva laboral y una nueva oportunidad en el mundo de la empresa

NETWORKING

El alumno que curse el **Máster en Inteligencia para la Digitalización Empresarial** estará en contacto constante con el mundo de la empresa a través de las prácticas profesionales, de los Diálogos con Líderes Profesionales y de las Visitas y Clases en Empresas.

El Centro de Educación Superior Next ofrece la posibilidad de realizar prácticas en empresas en las que el estudiante podrá perfeccionar las técnicas aprendidas y poner en práctica los conocimientos adquiridos.

PROGRAMA ACADÉMICO

MÓDULO I: Innovación en RRHH para la Inteligencia Empresarial (18 ECTS)

- Líder Digital: Cultura empresarial digital y Liderazgo (6 ECTS)
- El Equipo Creovador y la gestión del talento digital (6 ECTS)
- Gestión de Equipos Digitales y el rol del ChiefHappinessOfficer (CHO)(6 ECTS)

MÓDULO II: Innovación y Tecnología para el Crecimiento Empresarial (18 ECTS)

- Metodologías para innovar en el negocio: el uso de los datos (6 ECTS)
- Estrategia Cloud Computing. Privacidad y Seguridad de Datos (6 ECTS)
- Red de Consenso Distribuido, Internet of Everything. AR/VR y Entidades Artificiales (6 ECTS)

MÓDULO III: Estrategia y Negocio para la Digitalización Empresarial (18 ECTS)

- Evaluar el potencial de la idea: De la Idea al Negocio y del Negocio al Storytellig (6 ECTS)
- Investigación de Mercado, Diseño, Propuesta de Valor e inversiones en Marketing Digital (6 ECTS)
- Transformación Digital de la Persona (6 ECTS)

MÓDULO IV. TRABAJO FIN DE MÁSTER (6 ECTS)